

# EDELMAN® LEATHER

## THE THIRD SKIN

Bronze alligator for office walls? Python for the bed? The leather creations by Arthur and Teddy Edelman are so eccentric – they make rooms seem like surface thrillers.

*Text by Doris Chevron Photos by Karin Kohlberg*

Pop-art to sit on: the bright “Cavallini Chartreuse” reminds of the 60’s when graphic designer Andy Warhol designed the company poster.

Foot charmer: John Edelman has his floor covered with leather floor tiles from his parent’s company. Arnold Schwarzenegger, too, has outfitted his private gym room with them.

Elton John and Lance Armstong found it here: the collection includes over 800 leather and color variations. Contact in AD-Plus.

It was a balmy spring evening in New York when Arthur Edelman and his wife Teddy were sent to a photo booth on Time Square. The graphic designer who for five years had sketched the charming advertisings for the leather company wanted to use these passport photos for a silver screening portrait. Unfortunately, this project failed because of the fee: back then, the young couple did not want to invest \$ 2500. The man whose offer they refused was Andy Warhol.

These faded photo strips from 1963 still exist. They are part of the rich fund of memorabilia with which the Edelman’s today live on a 50 acre mansion in South West Connecticut. Their ‘Alligator Farm’ next to the little river Titicus includes a small waterfall, a neat vegetable garden, a chicken house (supplying the household with fresh eggs) and grape wines, which the landlord uses for the production of his own Muscatella. The so called ‘Alligator Wine’ tastes simply delicious.

Both the farm and the wine owe their name to the exotic hides which were imported by the Edelman Company since the 60’s and which were sold to shoe manufacturers and leading fashion designers such as Halston and the young Calvin Klein. “ The tanneries offered black and brown. I saw a need for colors”, explains Arthur, who originally wanted to become an actor but then decided to join the leather business owned by his parents-in-law and who built the company with a lot of enthusiasm.

“Coming from the world of theater, I felt it was easy to enthuse the designers”, says Arthur. Warhol – in those years one of the best paid ad designers in New York City – was fascinated by the color variety of the manually applied pigments. “Andy was crazy about our snakes and alligators”, tells us Arthur’s wife, who back then, was responsible for the exceptional brilliance of the color range. Both of them propagated pop colors even before it was discovered by the art scene.

In the mid-70’s, first the tanneries left the US followed by the shoe manufacturers and the Edelman’s had to look for a new field of activity. The fabric designer Jack Lenor Larsen for whom Teddy had designed, sent the couple on an inspirational tour to Bangkok. But instead of bringing home typical batik fabrics, they brought home big water buffalo hides, from now on focusing on leathers and hides for upholstery and on interior design.

One of their former customers was the famous shoe designer Roger Vivier for whose appartement at the Paris Quay d’Orsay they did the bed as well as diverse leather plaids.

Three years ago the Edelman's sold their company to Knoll International. The name Edelman stands for quality and luxury with a dozen of showrooms all over the world. The last one has recently been opened in London. Hotels and restaurants, aviation- and yacht interior suppliers swear by Edelman Leather as well as designers like Marc Newson or architects like Norman Foster. The spectrum ranges from elaborate details (a Russian oligarch had his private jet's windows framed with brown alligator leather) to entire rooms such as the professional cyclist, Lance Armstrong's, yoga room. The most unusual job so far: upholstering the "dungeon" of a Sodomaso-fan with supersoft leather. Also, Martyn Lawrence-Bullard, a famous celebrity interior designer, has decorated the walls of Elton John's office (remember 'Crocodile rock'...) with bronze alligator styled leather. Among more than 800 styles and colors, the designer also found a python print which he used for upholstering the popstar's bed in Los Angeles – corresponding to the snake photos on the walls. Another one wears the noble goods under his soles: Arnold Schwarzenegger's private gym's floor is covered with leather floor tiles that are vegetable tanned and dyed.

Aren't they exceptionally sensitive? Not at all, says Arthur Edelman: "Leather needs patina to look alive". And in addition, it is the smell. In the Edelman's house even the elevator smells like a luxury car (it is covered with the same floor tiles). This typical perfume comes from the bark of the Quebracho tree, an important ingredient within the tanning process. The center of the mansion is defined by two giant old chestnut barns that, after the couple's first economic success, had been removed from a nearby meadow and which were precisely reconstructed. That is why Arthur Edelman jokingly calls his house the "Alligator Barn".

In the mid of the 90's, he and his wife sent their architect to New Haven to have a look at the Yale University's Art Gallery. The building by Louis Kahn provided the inspiration for the style of another wing of the mansion.

Some of the most indelible traces in the Edelman's life are the advertising sketches by Andy Warhol for which they then paid between \$ 200 and \$ 250. Already for a long time they are on display at the Pittsburg Museum which is dedicated to Warhols work. But there is still a lot more to discover on the farm: Art, among it a Chagall as well as the American social realist Philip Evergood. Souvenirs of friends such as Piero Fornasetti. Furniture by Jean-Michel Frank that both have got excited about already in the 50's. Furthermore, there are reptiles of every description and material all over. Alligators made of silver next to carafes from Mexico, cast-iron snakes as door-handles. Not to forget about the treasures in Teddy Edelmans's dressing room: custom-made shoes by John Lobb, more than half a century old, or Gucci bags that have been custom-made in the 60's based on Teddy's ideas and still in use. Even though the company is now run by someone else, and their son, John, the CEO for many years, now presides over the furniture company Design Within Reach, the Edelman's remain closely connected to the fabric of their life and the brand that they have founded. They just recently have designed an abstract crocodile embossing. "It looks as if the alligators have had too much tequila", Arthur says with a smile.

# AD

SEPTEMBER 2010

6€  
DEUTSCHLAND  
ÖSTERREICH  
10 CHF SCHWEIZ

ARCHITECTURAL DIGEST. DIE SCHÖNSTEN HÄUSER DER WELT

## NEUE IDEALE!

**MARC NEWSON**  
REVOLUTIONIERT  
DAS RIVA-BOOT

**MATTEO THUN**  
ZEIGT SEIN PRIVATES  
CAPRI-PARADIES

**SCHLICHT UND SEXY**  
EIN PENTHOUSE,  
DAS BERLIN AUF DEN  
PUNKT BRINGT



# EDELMAN<sup>®</sup> LEATHER

*this is a chair*



*this is a chair*



*upholsterer in Leathers  
by  
Teddy and Arthur Edelman Ltd  
world finest tanners*

## DIE DRITTE HAUT

Bronzefarbener Alligator für die Wände im Büro, Python fürs Bett? Die Lederkreationen von Arthur und Teddy Edelman sind so ausgefallen, dass Räume zu Oberflächen-Thrillern werden

TEXT DORIS CHEVRON FOTOS KARIN KOHLBERG



Pop-Art zum Sitzen: Das knüllige „Cavallini Chartreuse“ auf dem Eames-Stuhl erinnert an die Sixties, als Werbegrafiker Andy Warhol das Firmenplakat zeichnete.

**E**s war ein lauer Frühlingsabend in New York, als Arthur Edelman und seine Frau Teddy zu einem Fotoautomaten am Times Square geschickt wurden. Der Grafiker, der fünf Jahre lang die charmanten Anzeigen für ihre Lederfirma skizziert hatte, wollte aus Passfotos ein Siebdruckporträt von ihnen machen. Leider scheiterte die Sache am Honorar: 2500 Dollar mochte das junge Paar damals nicht investieren. Der Mann, dessen Angebot sie ablehnten, hieß Andy Warhol.

Die etwas verblichenen Fotoaufnahmen aus dem Jahr 1963 allerdings gibt es noch. Sie gehören zu dem reichen Fundus an Memorabilien, mit denen die Edelmans heute auf einem zwanzig Hektar großen Anwesen im Südwesten von Connecticut leben. Ihre „Alligator Farm“ liegt an einem Flüsschen namens Tricus, sie umfasst einen kleinen Wasserfall, einen gepflegten Gemüsegarten, einen Hühnerstall (er versorgt den Haushalt mit frischen Eiern) und Weinreben, aus denen der Hausherr eigenhändig Muskateller keltern. Der Tropfen heißt „Alligator Wine“ und schmeckt köstlich.

Genau wie die Farm verdankt der Wein seinen Namen den exotischen Häuten, mit deren Import sich die Firma Edelman seit den 60er Jahren bei Schuhherstellern und bedeutenden Modeschöpfern wie Halston und



Der Stoff ihres Lebens: Bis heute entwerfen Arthur und Teddy Edelman (o.) aufwändige Prägeleder mit Namen wie „Royal Suede Gaufrage“, „Cavallini Oddfellows“, „Cavallini Pebbles“ oder „Cavallini Moon Beam“ (von oben li. im Uhrzeigersinn).

dem jungen Calvin Klein etablierte. „Die Gerbereien boten Schwarz und Braun an. Ich sah den Bedarf für Farben“, erläutert Arthur, der eigentlich Schauspieler werden wollte, dann aber in den Lederhandel seiner Schwiegereltern einstieg und das Geschäft voller Enthusiasmus vorantrieb. „Da ich aus der Theaterwelt kam, fiel es mir leicht, die Designer für unser Leder zu begeistern“, erinnert er sich. Warhol – in jenen Jahren einer der bestbezahlten

Anzeigengestalter New Yorks – favorisierte die Farbvielfalt der von Hand aufgetragenen Pigmente. „Andy war ganz wild auf unsere Schlangen und Alligatoren“, verrät Arthurs Frau, die damals für die ungewöhnliche Brillander Palette verantwortlich zeichnete. Die beiden propagierten Pop-Farben, noch ebe sie die Kunstszene für sich erndockte. Mitte der Siebziger jedoch wanderten erst die Gerbereien und dann die Schabfahrikanten aus den USA ab, und die Edelmans suchten nach einem neuen Betätigungsfeld. Der Stoffdesigner Jack Lenor Larsen, für den Teddy ebenfalls Entwürfe machte, schickte das Paar auf Inspirationstour nach Bangkok. Aber statt



braver Batiststoffe beachten sie die derben Häute großer Wasserbüffel mit nach Hause – und verlegten ihre Expertise auf Leder und Felle für Möbelstücke sowie auf die Ausstattung von Interieurs. Unter den frühen Kunden war der Schuhkünstler Roger Vivier, zu dessen Wohnung am Pariser Quai d'Orsay sie ein Bett und diverse Überwürfe aus Leder beisteuerten.

Vor drei Jahren verkauften die Edelmanns ihre Firma an den Möbelhersteller Knoll. Doch ihr Name steht nach wie vor für Qualität und Luxus, mit einem Dutzend Showrooms rund um die Welt – der jüngste wurde vergangenes Jahr in London eröffnet.

## IHR KURIOSESTER AUFTRAG? DAS VERLIES EINES VERWÖHNTEN SADMASOCHISTEN.



sich an seinen „Crocodile Rock“ – die Wände mit bronsefarbenem Leder in Krokoprägung tapezieren. Unter den mehr als 800 Sorten und Farben fand der Designer auch einen Pythonprint, mit dem er das Bett des Popstars in Los Angeles passend zu den Schlangenfotos an den Wänden überziehen konnte. Ein anderer hat die edle Ware unter seinen Sohlen: Der Boden von Arnold Schwarzeneggers privatem Trainingsstudio ist mit Lederfliesen der Firma bedeckt, auf pflanzlicher Basis gegerbt und gefärbt.

Empfindlich? Kein bisschen, versichert Arthur Edelmann: „Patina ist das, was dem Leder sein Leben gibt.“ Und natürlich der Geruch. Im Haus der Edelmanns nicht selbst der Fahrstuhl – er ist mit den gleichen Fliesen verkleidet – wie ein neues ledergepolstertes Luxusauto; das typische Odeur stammt von der Rinde des Quebrachohaums, einem wichtigen Bestandteil im Gerbprozess. Den Kern des Anwesens bilden zwei gigantische alte Scheunen aus Kastanienholz, die nach den ersten Geschäftserfolgen

**Fußschmeichler:** John Edelmann verlegte in seinem Haus (links) Lederfliesen aus dem Sortiment der elterlichen Firma. Auch Arnold Schwarzenegger ließ sich sein privates Workout-Studio damit ausstatten.



Elton John und Lance Armstrong wurden hier fündig: Die Kollektion, links eine Musterwand, umfasst über 800 Leder- und Farbvarianten. Kontakt im AD Plus-

des Paares auf einer nahe gelegenen Wiese abgebaut und mühevoll wieder neu zusammengefügt wurden. Arthur nennt sein Haus deshalb schon mal scherzhaft „Alligator Barn“. Mitte der 90er Jahre schickten seine Frau und er ihren Architekten nach New Haven, um sich die Yale University Art-Gallery anzuschauen. Der Louis-Kahn-Bau liefert die stilistische Anregung für einen weiteren Flügel der Anlage.

Zu den unauslöschlichen Spuren im Leben der Edelmanns gehören die Werbezeichnungen von Andy Warhol, für die sie ihm damals zwischen 200 und 250 Dollar Honorar bezahlten – längst sind sie im dem Künstler gewidmeten Museum in Pittsburgh ausgestellt. Aber auch so bleibt auf der Farm noch genug zu entdecken: Kunst, darunter Chagall und der amerikanische Sozialrealist Philip Evergood. Erinnerungen an Freunde wie

Piero Fornasetti. Möbel von Jean-Michel Frank, für die sich die beiden schon in den Fünfzigern begeisterten. Dazu gesellen sich Reptilien jeglicher Art und aus jedem erdenklichen Material – Alligatoren aus Silber tummeln sich auf Karaffen aus Mexiko, gusseiserne Schlangen züngeln als Türgriff.

Nicht zu vergessen die Schätze im Ankleidezimmer von Teddy Edelman: Maßschuhe von John Lobb, ein halbes Jahrhundert alt, oder Taschen von Gucci, in den Sixties nach Teddys Vorstellungen in speziellen Farben gefertigt und bis heute im Einsatz. Auch wenn die Geschicke der Firma mittlerweile in anderen Händen ruhen und Sohn John, der langjährige CEO, inzwischen dem Möbelanbieter Design Within Reach vorsteht, bleiben die Edelmanns dem Stoff ihres Lebens und der von ihnen gegründeten Marke verbunden. Gerade eben haben die beiden für sie ein verzerrtes Krokodilmuster entworfen. „Es sieht aus“, sagt Arthur lachend, „als hätten die Alligatoren zu viel Tequila getrunken.“ □



# SA

SANTANDREA  
LUXURY HOMES

**PADOVA,  
VILLA PALLADIANA**  
Der zwischen antiken Villen an den Hängen der Euganeen gelegene, vollständig renovierte und eingerichtete Besitz ist 45 Minuten von Venedig und 20 Minuten von Abano Terme entfernt und beinhaltet einen ca. 5 Hektar großen Weinberg und einen Tennisplatz.

#### IN ITALIEN VERTRAUEN PRESTIGEOBJEKTE SANTANDREA.

Stark durch langjährige Erfahrung auf dem italienischen Markt der Prestigeobjekte, wird den Kunden von Santandrea ein exzellenter Service und eine komplette Beratung mit persönlich zugeschnittenen Lösungen geboten. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, wenn Sie eine Immobilie an den exklusivsten Orten Italiens wie Piazza Navona in Rom, Via della Spiga in Mailand, Venedig, Capri, Ischia, Portofino, Forte de Marmi, Argentario erwerben oder verkaufen möchten.